

Humanidades Digitais/Bibliografia

< Humanidades Digitais

Índice

A/B

C/D

E/F

G/H

I/K

L/M

N/R

S/T

U/Z

A/B

ANDERSON, Chris. *A Cauda Longa*. 5.ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2006

AYCOCK, John; AYCOCK, Alan. Why I love/hate Wikipedia: reflections upon (not quite) subjugated knowledges. *Journal of the Scholarship of Teaching and Learning*, v. 8, n. 2, p. 92-101, maio 2008.

ARAÚJO, Lucas V. Apontamentos iniciais sobre a prática do jornalismo de dados à luz da ética profissional. *Âncora*, v.3, n.2, 2016. Disponível em: <http://www.biblionline.ufpb.br/ojs2/index.php/ancora/article/view/30843>

BARBOSA, Suzana; TORRES, Vítor. O paradigma "Jornalismo Digital em Base de Dados": modos de narrar, formatos e visualização para conteúdos. *Galaxia* (São Paulo, Online), n. 25, p. 152-164, jun. 2013.

BARBROOK, Richard. *Futuros Imaginários*. São Paulo: Peirópolis, 2009

BARBROOK, Richard, CAMERON, Andy. *The Internet Revolution*. Network Notebooks Series - 10 Amsterdam: Institute of Network Culture, October 2015

BASTOS, Marco Toledo. Medium, media, mediação e midiatização: a perspectiva germânica. In: *Mediação & Midiatização* / Jeder Janotti Junior, Maria Ângela Mattos, Nilda Jacks, Orgs EDUFBA; Brasília : Compós, 2012

BAWENS, Michel. Economia Política da Produção entre Pares (https://wiki.p2pfoundation.net/A_Economia_Pol%C3%ADtica_da_Produ%C3%A7%C3%A3o_entre_Pares) (P2P)

BENIGER, James. *The Control Revolution: Technological and Economic origins of the Information Society*. Harvard University Press, 1986

BERRY, David M. (ed). *Understanding Digital Humanities*. Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan, 2012.

BERRY, David. The computational turn: thinking about the digital humanities. *Culture Machine*, v.12, 2011

BENKLER, Yochai. *The Wealth of Networks*. New Haven : Yale University Press, 2006

_____. BENKLER, Yochai. Saber Comum: produção de materiais educacionais entre pares. *Revista entre ideias: educação, cultura e sociedade*, Salvador, v. 14, n. 15, 2009

BIESTA, G. Giving teaching back to education: Responding to the disappearance of the teacher. *Phenomenology and Practice*, 6(2), 35-49, 2012.

BOULLIER, D. The MOOCs fad and bubble: Please tell us another story. *Inside Higher Ed*, December 18, 2012. www.insidehighered.com/blogs/globalhighered/moocs-fad-and-bubble-please-tell-us-another-story

BOLTANSKI, Luc; CHIAPELLO, Ève. *O novo espírito do capitalismo*. São Paulo: Martins Fontes, 2009.

BOYD, danah, CRAWFORD, Kate. Critical Questions for Big Data. *Information, Communication & Society*, vol 15 n.5, p. 662-679, 2012

BRADSHAW, Paul. The inverted pyramid of data journalism. *Online Journalism Blog*, 7 jul. 2011. Disponível em: <http://onlinejournalismblog.com/2011/07/07/the-inverted-pyramid-of-data-journalism>.

BRAGA, José Luiz. Constituição do campo da comunicação. *Verso e Reverso*, XXV nº 58, janeiro- abril 2011 pp. 62-77.

_____. Mediatização como processo interacional de referência. *Animus - Revista interamericana de comunicação midiática* v. 5 nº 2 - julho-dez 2006.

BRANCO, Claudia Castelo, MATSUZAKI, Luciano Yoshio. *Olhares da Rede*. São Paulo: Momento Editorial, 2009

BREGER, Claudia. "Philhellenic Fantasies: Gods, German Scholars, and the Gift of Greece: Friedrich Kittler's", em *Theory, Culture & Society* n. 23; 111. London: Sage Publications, 2006.

BRETON, Philip. *História da Informática*. São Paulo: Editora Unesp, 1991.

_____. *A Utopia da Comunicação*. Lisboa: Instituto Piaget, 1992

BROWN, John Seely, DUGUID, Paul. *A Vida Social da Informação*. São Paulo: Makron Books, 2001

BRÜGER, N. & FINNEMANN, N.O. The Web and Digital Humanities: Theoretical and Methodological Concerns. *Journal of Broadcasting and Electronic Media*. Vol. 57, (1), p. 66-80, 2013

BUCHER, Taina, HELMOND, Anne. "The Affordances of Social Media Platforms." In *The SAGE Handbook of Social Media*, edited by Jean Burgess, Thomas Poell, and Alice Marwick. London and New York: SAGE Publications Ltd, 2017

C/D

CAETON, D. A. "Agency and Accountability: The Paradoxes of Wiki Discourse." *Wiki Writing: Collaborative Learning in the College Classroom*, edited by Robert E. Cummings and Matt Barton, University of Michigan Press, ANN ARBOR, 2008, pp. 123-136. JSTOR, www.jstor.org/stable/j.ctv65sx6q.11.

CALKINS, Susanna; KELLEY, Matthew R. Who writes the past? Student perceptions of Wikipedia knowledge and credibility in a world History classroom. *Journal on Excellence in College Teaching*, v. 20, n. 3, p. 123-143, 2009.

CARR, Nicholas. *O que a internet está fazendo com os nossos cérebros: a geração superficial*. Rio de Janeiro: Agir, 2011.

CARVER, B. W., DAVIS, R., KELLEY, R. T., OBAR, J. A., & DAVIS, L. L. Assigning students to edit Wikipedia: Four case studies. *E-Learning and Digital Media*, 9(3), 273-283, 2012.

CASTELS, Manuel. *A Galaxia da Internet*. Rio de Janeiro : Jorge Zahar Ed, 2003

_____. *O poder da comunicação*. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015

CORREA, Elizabeth Nicolau Saad (Org.). *Curadoria digital e o campo da comunicação*. Ed. 1. 2012. São Paulo. E-BOOK. 79 págs. Editora: ECA - USP

COSTA, Carolina, ALVELOS, Helena, TEIXEIRA, Leonor. Motivação dos alunos para a utilização da tecnologia wiki: um estudo prático no ensino superior. *Educ. Pesqui.* [online]. 2013, vol.39, n.3, pp.775-790

CHENEY-LIPPOLD, John. A new Algorithmic Identity - soft biopolitics and the modulation of control. *Theory, Culture & Society* v. 28 n. 6, 2011 pp. 164-181

COULDRY, Nick. Mediatization or mediation? Alternative understandings of the emergent space of digital storytelling. *New Media Society*. V. 10, n. 3, p. 373-391, 2008.

COULDRY, Nick. When Mediatization Hits the Ground. In: HEPP, Andreas; KROTZ, Friedrich (org.). *Mediatized Worlds: culture and society in a media age*. London: Palgrave, 2014, p. 54-70.

COULDRY, Nick, HEPP, Andreas. *The Mediated Construction of Reality*. Cambridge, UK; Polity Press, 2017.

CRARY, Jonathan. *Técnicas do observador: visão e modernidade no século XIX*. Rio de janeiro: Contraponto, 2012

CASTANHEIRA, José Cláudio, POLIVANOV, Beatriz, MAIA, Alessandra. DOES CODEDREAM OF STUFF? Dinâmicas materiais em mídias digitais. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Comunicação e Cibercultura do XXV Encontro Anual da Compós, na Universidade Federal de Goiás, Goiânia, de 7 a 10 de junho de 2016

DANIEL, Anna; FLEW, Terry. The Guardian Reportage of the UK MP Expenses Scandal: a Case Study of Computational Journalism. *Communications Policy & Research Forum*, 15-16 nov. 2010, Sydney.

DARDOT, Pierre; LAVAL, Christian. *Comum: ensaio sobre a revolução no século XXI*. São Paulo: Boitempo, 2017.

DOURISH, Paul. *The Stuff of Bits*. Cambridge/MA; MIT Press, 2017

DAUBS, Michael S., MANZEROLLE, Vincent R. App-centric mobile media and commoditization: Implications for the future of the open Web. *Mobile Media & Communication*. Vol. 4 n.1 pp. 52-68, 2016

DELEUZE, Gilles. *Post-Scriptum sobre Sociedade do Controle In: Conversações*. São Paulo: Ed. 34, 2007.

DOIMO, Amanda C. FRAGA, Laís S. Hackers: Discursos e Perspectivas. *Anais VII Esocite.br/tecoc* 2017; 3(gt25):1-21

DUARTE, Fábio, QUANDT, Carlos, SOUZA, Queila. *O Tempo das Redes*. São Paulo: Perspectiva, 2008

E/F

EASLEY, David, KLEINBERG, John. *Networks, Crowds, and Markets: Reasoning about a Highly Connected World*. Cambridge University Press, 2010 (MANUAL DE ANÁLISE DE REDES)

ENGELBART, Douglas (1962) 'Augmenting Human Intellect: A Conceptual Framework'

ERMITAGE, John. From Discourse Networks to Cultural Mathematics – An Interview with Friedrich A. Kittler. *Theory, Culture & Society* . v. 23 n. 7-8, 2006 pp 17-38.

EVANS, Lieghton, e REES, Sian. An interpretation of digital humanities. D. M. Berry (Ed.). *Understanding digital humanities* Houndmills, Basingstoke, Hampshire: Palgrave Macmillan. 2012

FELINTO, Erick. Da Teoria da Comunicação às Teorias da Mídia ou, temperando a epistemologia com uma dose de cibercultura. *Revista Eco-Pós*, vol. 14 n. 1 2011 pp. 233-249.

_____. *Passeando no Labirinto: ensaio sobre as tecnologias e materialidades da comunicação*. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2006.

_____. *EM BUSCA DO TEMPO PERDIDO :O Sequestro da História na Cibercultura e os Desafios da Teoria da Mídia*. Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho “Comunicação e Cibercultura”, do XIX Encontro da Compós, na PUC-RJ, Rio de Janeiro, RJ, em junho de 2010.

FERREIRA, Jairo. 2007. *Mediatização: dispositivos, processos sociais e de comunicação*. *E-Compós, Compós*, vol. 10, s. p.

FINNEMANN, Niels O. Digital humanities and networked digital media. *MedieKultur | Journal of media and communication research*. Vol 30 No 57 2014: Digital Humanities: Now and Beyond pp.94-114

_____. The Cultural Grammar of the Internet. In Jensen, K.B (Ed.) **Interface://Culture - The World Wide Web as Political Resource and Aesthetic Form**. pp. 52-71 København: Samfundslitteratur/ Nordicom, 2005

_____. **Mediatization Theory and Digital Media**. *Communications* 36, p. 67-89, 2011

FISKE, John. *Introdução ao Estudo da Comunicação* . Lisboa: Asa. 1990.

FOLETTTO, Leonardo. Cultura hacker e jornalismo: práticas jornalísticas do it yourself na comunidade brasileira *Transparência Hacker*. In: VIII Congresso Ulepicc, 2013, Quilmes, Argentina. *Anais do VIII Congresso Ulepicc*. Quilmes, Argentina: Universidad de Quilmes, 2013.

FRANKLIN, Benjamin, BERGERMAN, Marcel. Algoritmos culturais: conceituação e aplicação em robótica-4º SBAI – Simpósio Brasileiro de Automação Inteligente , São Paulo, SP, 08-10 de setembro de 1999.

FUCHS, Christian. *Social Media: a critical introduction*. London: SAGE, 2014

FULLER, Mathews. *Software Studies: A Lexicon*. Cambridge, MA: The MIT Press, 2008

FULLER, Steve. *The New Sociological Imagination*. London: Sage, 2008

_____. ‘Humanity: The Always Already – or Never to be – Object of the Social Sciences?’, in J. W. Bouwel (ed.), *The Social Sciences and Democracy*. London: Palgrave, 2010

G/H

GALLOWAY, Ed; DELLACORTE, Cassandra. Increasing the discoverability of digital collections using Wikipedia: the Pitt experience. *Pennsylvania Libraries: Research & Practice*, v. 2, n. 1, p. 84-96, mês 2014

GANE, Nicholas. *Radical Post-humanism: Friedrich Kittler and the Primacy of Technology*. *Theory, Culture*

GARCIA CANCLINI, N. *Diferentes, desiguais e desconectados*. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 2009.

GALLOWAY, Alexander. *Protocol: how control exists after decentralization* . MIT Press, Cambridge, Massachusetts, London, 2004.

GALLOWAY, Alexander, THACKER, Eugene. *The Exploit: a theory of Networks* . University of Minnesota Press, 2007

GALLOWAY, Alexander. *The Interface Effect*. Cambridge/UK: Polity Press, 2012

GANE, Nicholas. *Radical Post-humanism: Friedrich Kittler and the Primacy of Technology*. *Theory, Culture & Society*, v. 22 n. 3, pp. 25-41, 2005

GENTIKOW, Barbara. The role of media in developing literacies and cultural techniques. *Nordic Journal of Digital Literacy*, vol.4 pp. 35-52, 2015

GEOGHEGAN, Bernard. After Kittler: On the Cultural Techniques of Recent German Media Theory. *Theory, Culture & Society* vol.30 n. 6 pp. 66–82, 2013

GIKAS, J., & GRANT, M. Mobile computing devices in higher education: Student perspectives on learning with cellphones, smartphones and social media. *The Internet and Higher Education*, 19, 18–26, 2013.

GILLESPIE, Tarleton. *Politics of “Platforms”*. *New Media & Society*, 2010

_____. *A Relevância dos Algoritmos*. *Parágrafo*, v.6 n.1, 2018

GIRARDI Jr, Liráucio. O Estranho Mundo da Informação – e da Materialidade – no campo da Comunicação Trabalho apresentado ao Grupo de Trabalho Epistemologia da Comunicação do XXV Encontro Anual da Compós, na Universidade Federal de Goiás, Goiânia, de 7 a 10 de junho de 2016

_____. De mediações em mediações: a questão da tecnicidade em Martín-Barbero. XVII Encontro dos Grupos de Pesquisas em Comunicação, evento componente do 40º Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação – Curitiba/PR – 04 a 09/09/2017

GLEICK, James. *A informação: uma história, uma teoria, uma enxurrada*. São Paulo: Companhia das Letras, 2013

GNU. O que é o software livre? In: Projeto GNU. Disponível em: <<http://www.gnu.org/philosophy/free-sw.html>>. Acessado em 28 jan. 2013.

GRAEFE, Andreas. Guide to automated journalism. Nova York: TOW Center for Digital Journalism, 2016. Disponível em: <http://towcenter.org/research/guide-to-automated-journalism/>

GROHMANN, Rafael. Estudo de Recepção com Jornalistas: reflexões metodológicas. Revista Parágrafo, v. 1 n.1 pp. 71-82 jan./jun/2013

GROHMANN, Rafael; ROXO, Michelle. Os discursos sobre o jornalista-empendedor em sites especializados na cobertura do campo profissional. Contemporânea, v. 13, n. 2, 2015.

GROHMANN, R.; MAURO, R. O Potencial Teórico do Conceito de Mdiatização e os Estudos sobre Classes Sociais na Comunicação. Novos Olhares, v. 4, n. 1, p. 246-257, 17 jun. 2015.

GUMBRECHT, Hans Ulrich & Pfeiffer, Karl Ludwig (ed.). Materialities of Communication. Stanford:Stanford University Press, 1994.

GUNKEL, David J. Beyond Mediation: thinking the computer otherwise. Interactions: Studies in Communication and Culture. Vol. 1 n.1 pp. 53-70, 2009

HAN, Byung-Chul. Sociedade da transparência. Petrópolis: Vozes, 2017

HANSEN, Mark B.N. Media Theory. Theory, Culture & Society vol. 23 n. 2-3, pp. 297-306, maio de 2006.

_____. Embodying Technesis: Technology Beyond Writing. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2000.

HANSEN, Mark B.N. New Media In: MITCHELL, W.J.T., HANSEN, Mark B.N. Critical Terms for Media Studies. The University of Chicago Press, Chicago - London, 2010

HAYLES, N. Katherine. The Materiality of Informatics. Issues in Integrative Studies No.10, pp. 121-144, 1992

HAYLES, N. Katherine. 'How We Think: Transforming Power and Digital Technologies', in D. M. Berry (ed.), Understanding the Digital Humanities. London: Palgrave, 2011.

HESMONDHALGH, David. The Cultural Industries. London: Sage, 2013

HEPP, Andreas. As configurações comunicativas de mundos midiaticizados: pesquisa da mediação na era da "mediação de tudo". Matrizes, São Paulo, v. 8, n.1, p. 21-44, jan./jun. 2014.

HEPP, Andreas; KROTZ, Friedrich (org.). Mediatized Worlds: culture and society in a media age. London: Palgrave, 2014.

HJARVARD, Stig. Mdiatização: conceituando a mudança social e cultural. Matrizes, São Paulo, v. 8, n.1, p. 21-44, jan./jun. 2014.

HJARVARD, Stig. Mdiatização: teorizando a mídia como agente de mudança social e cultural. Matrizes, São Paulo, v. 5, n.2, p. 53-92, jan./jun. 2012.

HUWS, Ursula. Mundo material: o mito da economia imaterial. Mediações: revista de ciências sociais, v. 16, n. 1, p. 24-54, jan./jun. 2011.

_____. Labor in the global digital economy: the cybertariat comes of age. New York: Monthly Review Press, 2014.

I/K

ISAACSON, Walter. Os Inovadores: uma biografia da revolução digital. São Paulo:Companhia das Letras, 2014

JASCHIK, Scott. A stand against Wikipedia.Inside Higher Ed., v. 26, n. 1, 2007.

JEMIELNIAK, Dariusz. Common Knowledge?: An Ethnography of Wikipedia. Stanford: Stanford University Press, 2014.

JENKINS, Henry. Cultura da Convergência. Rio de Janeiro: Aleph, 2009.

JENKINS, Henry, FORD, Sam, GREEN, Joshua. Cultura da Conexão. São Paulo: Aleph, 2014

JOHNSON, Steven. Cultura da Interface. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2001 _____ . Emergência - A dinâmica de rede em formigas, cérebros, cidades e softwares. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Ed., 2003.

JORDAN, T., & TAYLOR, P. A Sociology of Hackers. *The Sociological Review*, 46(4), 757-780, 1998

KIM, Jinyoung. Wikipedians from Mars: female students' perceptions toward Wikipedia. MEET Proceedings of the American Society for Information Science and Technology , v. 50, n. 1, p. 1 4, abr. 2013.

KIRSCHENBAUM, Matthew G. Hello Worlds, The Chronicle of Higher Education, 2009

<http://chronicle.com/article/Hello-Worlds/5476> Acessado em 12/12/2019

_____. What Is Digital Humanities and What's It Doing in English Departments? Ade bulletin n.150, 2010 pp.55-61 <https://mkirschenbaum.files.wordpress.com/2011/03/ade-final.pdf> Acessado em 02/12/2018

KITTLER, Friedrich. There is no Software. In: JOHNSTON, John (eds). Literature, Media,Information Systems, Amsterdam: G+B Arts International, 1997, pp 147-155

_____. Gramophone, Film and Typewriter. Stanford/CA: StanfordUniversity Press, 1999.

_____. The history of Communication Media. CTheory.net 30/07/1996 <http://www.ctheory.net/articles.aspx?id=45#bio> (acessado em 20.01.2016).

KNOBEL, Michele. A new literacies sampler / edited by Michele Knobel, Colin Lankshear. p. cm. — (New literacies and digital epistemologies; vol. 29), New York: Peter Lang Publishing, 2007

KONIECZNY, Piotr. Wikis and Wikipedia as a teaching tool. *International Journal of Instructional Technology and Distance Learning*, v. 4, n. 1, p. 15 - 34, jan. 2007

_____. Wikis and Wikipedia as a teaching tool: Five years later. *First Monday*.17(9), 2012

_____. "Rethinking Wikipedia for the Classroom." *Contexts*, vol. 13, no. 1, Feb. 2014, pp. 80-83

KUTEEVA, Maria. Wikis and academic writing: Changing the writer-reader relationship. *English for Specific Purposes*, 30(1), 44-57, 2011

L/M

LAFONTAINE, Céline. O império cibernético. Lisboa: Instituto Piaget, 2007.

LANIER, Jaron. *Gadget: você não é um aplicativo*. São Paulo: Saraiva, 2010

LAWSON, S., SANDERS, K., & SMITH, L. (2015). Commodification of the information profession: A critique of higher education under neoliberalism. *Journal of Librarianship and Scholarly Communication*, 3(1): eP1182. <http://dx.doi.org/10.7710/2162-3309.1182>

LAZER, David et al. 'Computational Social Science', *Science*.Vol. 323, issue 5915 (6 February): pp.721-723, 2009

LAZZARATO, Maurizio. *Signos, máquinas e subjetividades*. São Paulo: SESC-SP, 2014

LEMOS, André. *Cibercultura*. Porto Alegre: Sulina, 2008.

LEÃO, Lúcia (org.). *O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias*. São Paulo: Editora SENAC, 2005.

_____(org.) *Interlab: labirintos do pensamento contemporâneo*. São Paulo: FAPESP: Iluminuras, 2002

LERGA, Maura, AIBAR, Eduard. Best Practice Guide to Use Wikipedia in University Education.http://openaccess.uoc.edu/webapps/o2/bitstream/10609/41662/6/Best_Practice_Guide_Wikipedia_2015.pdf acessado em 01/12/2018

LESSIG, Lawrence. *Cultura Livre*.

LÉVY, Pierre. *Tecnologias da Inteligência*. Rio de Janeiro: Editora 34, 13.reimpressão,2006.

_____. The Philosophical Concept of Algorithmic Intelligence, *Spanda Journal special issue on "Collective Intelligence*, Vol. 2, pp. 17-25, December 2014,

LEWIS, Seth; USHER, Nikki. Open source and journalism: toward new frameworks for imagining news innovation. *Media, culture & society*, v. 35, n. 5, p. 602-619, 2013.

LEWIS, Seth C. , WESTLUND, Oscar. Atores, Actantes, Audiências e Atividades no Trabalho Jornalístico Crossmídia - Revista PARÁGRAFO V. 4 N.2 2016

LICKLIDER, J. C. R. (1960) 'Man-Computer Symbiosis'

LIESEN, Maurício. Materialidades mediais. Notas sobre uma perspectiva pós-hermenêutica. *Contracampo*. Niterói. v.33 n.º 2, ago-nov 2015.

LIVINGSTONE, Sonia. On the mediation of everything: ICA presidential address 2008. *Journal of Communication*, 59 (1). pp. 1-18, 2009

LIU, Alan. Where is Cultural Criticism in the Digital Humanities? 2011 <http://dhdebates.gc.cuny.edu/debates/text/20> Acessado em 12/01/2019

LOPES, Maria Immacolata Vassalo de. *Mediação e Recepção: algumas conexões teóricas e metodológicas nos estudos latino-americanos de comunicação*. Matrizes, São Paulo, v. 8, n.1, p. 21-44, jan/jun. 2014

LUNDIN, R. W. Teaching with wikis: Toward a networked pedagogy. *Computers and Composition*, 25(4), 432-448, 2008

LAZZARATO, Maurizio. *Signos, máquinas e subjetividades*. São Paulo: SESC-SP, 2014

LESSIG, Lawrence. *Cultura Livre*. Disponível em: <https://www.ufmg.br/proex/cpinfo/educacao/docs/10d.pdf> Acessado em 06/08/2019

LÉVY, Pierre. *Tecnologias da Inteligência*. Rio de Janeiro: Editora 34, 13.reimpressão,2006.

_____. The Philosophical Concept of Algorithmic Intelligence, *Spanda Journal special issue on "Collective Intelligence*, Vol. 2, pp. 17-25, December 2014,

MACHADO, Irene. Banco de dados como gênero na linguagem das novas mídias: as formulações de Lev Manovich. *Galáxia*, v. 2, n. 3, 2002.

MACEK, Jakub (2005), «Defining Cyberculture (v.2)» (http://macek.czechian.net/defining_cyberculture.htm), translated by Monika Metyková and Jakub Macek) (The original Czech version is available in *Média a realita* (ed. by Binková, P. - Volek, J., Masaryk University Press, 2004))

MAIGRET, Éric. *Sociologia da Comunicação e das Mídias*. São Paulo: Senac, 2010

MANOVICH, Lev. *The Language of New Media*. Cambridge/Mass: MIT Press, 2001

_____. *Novas mídias como tecnologia e ideia: dez definições*. In: LEÃO, Lucia. *O chip e o caleidoscópio: reflexões sobre as novas mídias*. São Paulo: Ed. SENAC, 2005

_____. *Software Takes Command*, New York: Bloomsbury Academic, 2013

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro, Editora UFRJ, 1997.

_____. *Ofício de cartógrafo. Travesias latinoamericanas de la comunicación em la cultura*. México: Fondo de cultura económica, 2002.

_____. *Pistas para entre-ver meios e mediações. Dos meios às mediações - Comunicação, cultura e hegemonia*. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 2003. (Prefácio à 5ª edição).

_____. *Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século*. In: MORAES, Dênis (org.). *Sociedade Midiatizada*. Rio de Janeiro: Mauad, p. 51-79, 2006

_____. *Comunicação Social e Mudança tecnológica: um cenário de múltiplos desordenamentos*. In: MORAES, Dênis (org.). *Sociedade midiaticizada*. Rio de Janeiro: Mauad, p. 51-79, 2006

MARTINO, Luís Mauro Sá. *Teoria das Mídias Digitais*. Petrópolis/RJ: Vozes, 2014

_____. *Quatro ambivalências na teoria da comunicação*. *Revista Rumores*. São Paulo, ed.8, julho- dezembro, 2010

MAYER, Paul (org.) *Computer Media and Communication: a Reader*. Oxford (NY). Oxford University Press, 1999

MEDEIROS, et al. *Humanidades Digitais na Fundação Casa de Rui Barbosa: Um Estudo Aplicado de seu Conceito*. *Informação & Tecnologia (ITEC)*, Marília/João Pessoa, v.4, n.2, p.243-259, jul./dez. 2017

MENTOCK, Drew. *100 Sharing Economy Apps and Websites You Don't Want to Miss*. *Money Nomad*, 2017. Disponível em: <http://moneynomad.com/100-sharing-economy-apps-websites/>.

MIELNICZUK, Luciana; TRÄSEL, Marcelo. *Jornalismo guiado por dados como inovação profissional e seus desafios para a educação*. *Contemporânea*, v.15, n.2, 2017. Disponível em: <https://portalseer.ufba.br/index.php/contemporaneaposcom/article/view/21510>

MILLER, Paul D., MATVIYENKO, Svitlana. *The Imaginary App*. London: The MIT Press, 2014

MORLEY, D.; SILVERSTONE, R. *Domestic communication: technologies and meanings*. *Media, Cultura and Society*. London: Sage, v. 12, p. 31-55, 1990.

MÜLLER, Adalberto. *As contribuições da teoria da mídia alemã para o pensamento contemporâneo*. *Pandaemonium germanicum* 13, p. 107-126 2009

MULDER, Catherine P. *Transcending capitalism through cooperative practices*. London: Palgrave, 2015.

NEGRI, Antonio; LAZZARATO. *Trabalho imaterial: formas de vida e produção de subjetividade*. Rio de Janeiro: DP&A, 2011.

N/R

NOV, Oded. *What motivates wikipedians?* *Communications of the ACM*, v. 50, n. 11, p. 60-64, nov. 2007.

OLIVEIRA, André Jorge. *Wikipédia pode reinventar as provas escolares*. *Revista Galileu*, 11 set. 2014

ORTON-JOHNSON, Kate, PRIOR, Nick. *Digital Sociology: Critical Perspectives*, London: Palgrave MacMillan, 2013

PALÁCIOS, Márcio. *Fazendo Jornalismo em Redes Híbridas: Notas para discussão da Internet enquanto suporte mediático*. Artigo produzido para discussão na Lista JnCultural, em fevereiro de 2003, disponível no site da FCA, PUC Minas Gerais: http://www.fca.pucminas.br/jornalismocultural/m_palacios.doc acessado em 27.01.2012

PARIKKA, Jussi. *Afterword: Cultural Techniques and Media Studies*. *Theory, Culture & Society*. pp. 1-13, 2013

PAPACHARISSI, Zizi, STREETER, Thomas, GILLESPIE, Tarleton *Culture Digitally: Habitus of the New*, *Journal of Broadcasting & Electronic Media*, vol. 57 n.4, pp 596-607, 2013

PARISER, Eli. *O Filtro Invisível: o que a internet está escondendo de você*. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

PELLEGRINI, Christian Hugo. *O significado contemporâneo da teoria da matemática da comunicação*. *Caderno.Com*. São Caetano do Sul, v.4, nº 2, p 11-23. 2º semestre 2009.

PINTO, Álvaro Vieira. *O conceito de tecnologia*. Rio de Janeiro: Contraponto, 2005. v. 1.

RAYMOND, Eric. *A cathedral e o bazar*, 1998. Disponível em: <http://www.catb.org/~esr/writings/cathedral-bazaar/>. Acesso em: 11 de março de 2009

REAGLE Jr, Joseph Michel. *Good Faith Collaboration - The Culture of Wikipedia* (Foreword by Lawrence Lessig) The MIT Press, Cambridge, MA., 2010

RECUERO, Raquel. *Introdução à Análise de Redes online*. Coleção *Cibercultura/Lab404* (EDUFBA), 2017 Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/24759>

RENEAR, Allen H. . «Text Encoding», em Susan Schreibman, Ray Siemens e John Unsworth, eds., Companion to Digital Humanities. Oxford, Blackwell, 2004

RIBEIRO, A.; GOTTSCHALG-DUQUE, C. Wikipédia e enciclopédia britânica: Informação confiável?. RBBB. Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação, v. 7, n. 2, p. 172-185, 2012.

RIEDER, Bernhard, RÖHLE, Theo. Digital Methods. Five Challenges. In: Berry, D. M. (ed.) Understanding Digital Humanities. Basingstoke, New York: Palgrave Macmillan, 2012 pp. 67-84

RÜDIGER, Francisco. Elementos para uma crítica da cibercultura. São Paulo: Hackers, 2010.

_____. Notas sobre o pós-humanismo. In: TRIVINHO, Eugênio (org.). Flagelos e horizontes do mundo em rede: política, estética e pensamento à sombra dopós-humano. Porto Alegre: Sulina, 2009.

_____. “Discussão sobre o pós-humano: fantasia e desmistificação.” In: Cibercultura e Pós-humanismo. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008

S/T

SALGADO, Thiago. PÚBLICOS ALGORÍTMICOS: Relevância e recomendação no YouTube. In: HOMSSI, Aline Monteiro et al.(org.) Tempos de rupturas: críticas dos processos comunicacionais. Ouro Preto: Universidade Federal de Ouro Preto, 2017.

SANDOVAL, Marisol. Enfrentando a Precariedade com Cooperação: cooperativas de trabalhadores no setor cultural. Revista Parágrafo. V. 5, n. 1, 2017.

SANTAELLA, Lucia. Da cultura das mídias à cibercultura: o advento do pós-humano. Revista FAMECOS, Porto Alegre, nº 22, pp. 23-32. Dezembro 2003

SANTOS, Laymert Garcia dos Santos. Politizar as novas tecnologias. 2.ed. São Paulo:Ed.34, 2011

SANTAELLA, Lúcia. A Ecologia Pluralista da Comunicação. São Paulo : Paulus, 2010

SANTOS, Laymert. Garcia. Politizar as novas tecnologias: o impacto sócio-técnico da informação digital e genética. São Paulo: Ed. 34, 2003.

SANTOS, Raquel Lara dos; PRATES, Raquel Oliveira. Estratégias para comunicar qualidade na Wikipédia. Proceedings of the IX Symposium on Human Factors in Computing Systems. Brazilian Computer Society, p. 71-80, 2010

SAORÍN, T. Iniciativas GLAM-Wiki: Wikipedia como oportunidad para instituciones culturales. Anuario ThinkEPI, v. 7, p. 78-85, 2013.

SCOLARI, Carlos A. From (New)Media to (Hyper)Mediations. Recovering Jesús Martín-Barbero’s Mediation Theory in the Age of Digital Communication and Cultural Convergence, Information, Communication & Society 18(9): 1092-1107. 2015

SERRA, J. Paulo. Manual de Teorias da Comunicação . Universidade da Beira Interior, 2007 (Labcom) http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-serra_paulo_manual_teorias_comunicacao.pdf (acessado em 12/02/2015).

SCHREIBMAN, Susan, SIEMENS, Ray, UNSWORTH, John. (eds). A companion to digital humanities. Oxford: Blackwel. 2016 . <http://www.arise.mae.usp.br/wp-content/uploads/2018/03/A-New-Companion-to-Digital-Humanities.pdf> Acessado 02/02/2019

SCHOLZ, Trebor. Uberworked and underpaid. London: Polity Press, 2016.

_____. Cooperativismo de plataforma: contestando a economia do compartilhamento corporativa. São Paulo: Fundação Rosa Luxemburgo, 2017.

SCHRADIE, Jen. Ideologia do Vale do Silício e desigualdades de classe: um imposto virtual em relação à política digital. Parágrafo, v. 5, n. 1, 2017.

SHIRKY, Clay. A cultura da participação: criatividade e generosidade no mundo conectado. Rio de Janeiro: Zahar, 2011

_____. Lá Vem Todo Mundo. Rio de Janeiro. Jorge Zahar Ed. 2012

SIEGERT, Bernhard. Cacography or Communication? Cultural Techniques in German MediaStudies. Grey Room. vol. 29, pp. 26-47, Winter 2008

_____. Cultural Techniques: Or the End of the Intellectual Postwar Era in German Media Theory. Theory, Culture & Society vol. 30 n.6, pp. 48-65, 2013

_____. Cultural Techniques: grids, filters, doors, and other articulationsof real. Fordham University Press: New York, 2015

SILVA, Cicero Inacio da; ALMEIDA, Jane de; HOOPER, Silvana Seabra. As Humanidades Digitais e as novas formas de disseminação do conhecimento. Lumina, v. 10, n. 2, ago. 2016.

SILVEIRA, Sérgio Amadeu. O governo dos algoritmos. Revista de Políticas Públicas v.21 n. 1 p 267-281, 2017

_____. A trajetória cypherpunk e suas práticas discursivas. Revista Eco-Pós (Online), v. 19, p. 174-188, 2016.

_____. Implicações sociais e educacionais dos padrões e formatos abertos. Em Aberto, v. 28, p. 71-80, 2015.

_____. Novas dimensões da política: protocolos e códigos na esfera pública interconectada. Revista de Sociologia e Política vol.17 no.34 Curitiba out. 2009

SILVEIRA, Sérgio Amadeu; SAVAZONI, R.T. . O conceito do comum: apontamentos introdutórios. LIINC EM REVISTA, v. 14, p. 5-18, 2018.

SILVER, Nate. O sinal e o ruído: por que tantas previsões falham e outras não. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2013.

SORMUNEN, Eero, LETHIÖ, Leeni. Authoring Wikipedia articles as an information literacy assignment: copy-pasting or expressing new understanding in one's own words? *Information Research*, Vol. 16, n.4, December, 2011

SRNICEK, Nick. Platform capitalism. Nova Iorque: John Wiley & Sons, 2016.

SUITER, Tad. Why Hacking? In *Hacking the Academy: New Approaches to Scholarship and Teaching from Digital Humanities*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press, 2013

STALLMAN, Richard. Free software, free society: Selected essays of Richard M. Stallman. Morrisville: Lulu.com, 2002.

_____. Por que o Código Aberto não compartilha dos objetivos do Software Livre. Gnu.org, 2007. Disponível em: <<https://www.gnu.org/philosophy/open-source-misses-the-point.html>>

STERNE, Jonathan. Bourdieu, Technique and Technology. *Cultural Studies*. Vol. 17 n. 3 / 4, pp.367-389, 2003.

STRIPAS, Ted. Algorithmic Culture. *European Journal of Cultural Studies*. V. 18 n. 4-5, pp. 395-412, 2015

STRÖMBÄCK, Jesper. Four Phases of Mediatization: An Analysis of the Mediatization of Politics. *The International Journal of Press/Politics*. V. 13, n. 3, p. 228-246, Jul. 2008

TAPSCOTT, Don, WILLIAMS, A. D. *Wikinomics*. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2007

TERRAS, Melissa, NYHAN, Julianne, VANHOUTTE, Edward (eds). *Defining Digital Humanities: A Reader*. Ashgate, Surrey/UK, 2013

THORNDIKE-BREEZE, Rebecca. Hacking Academic Collaboration with GLAM Edit-a-thons. *Wiki Studies Vol 1 No 1 (2017): First Issue of Wiki Studies* <http://wikistudies.org/index.php?journal=wikistudies> acessado em 01/12/2018

TRÄSEL, Marcelo. Aprendendo a se deixar guiar por dados: a formação dos jornalistas da equipe Estadão Dados. *Revista Brasileira de Ensino de Jornalismo*, Brasília, v. 4, n. 14, p. 85-99, jan./jun. 2014.

Disponível em: <http://www.fnnpj.org.br/rebej/ojs/index.php/rebej/article/view/345>

TRÄSEL, Marcelo. Hacks and hackers: the ethos and beliefs of a group of Data-Driven Journalism professionals in Brazil. *Revista Famecos*, v.25, n.1, 2018. Disponível em: <http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/27589>

TRÄSEL, Marcelo. Toda resistência é fútil: o jornalismo, da inteligência coletiva à inteligência artificial. In: PRIMO, Alex (org.). *Interações em rede*. Porto Alegre: Sulina, 2013.

TURING, Ian (1950) 'Computing Machinery and Intelligence'

U/Z

UGARTE, David. O poder das redes. Manual ilustrado para pessoas, organizações e empresas, chamadas a praticar o ciberativismo. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2008. Disponível em: <<http://deugarte.com>>. Acesso em: 13 de março de 2009.

van DJICK, J. *The culture of connectivity: A critical history of social media*. New York: Oxford University Press, 2013a

van DIJCK, J., & POELL, T. Understanding social media logic. *Media and Communication*, 1(1), 2-14, 2013 b www.librelloph.com/mediaandcommunication/article/view/MaC-1.1.2

van DIJCK, J. . Datafiction, dataism and dataveillance: Big data between scientific paradigm and secular belief. *Surveillance and Society*, 12(2), 197-208, 2014

van DIJCK, Jose. After Connectivity: The Era of Connectication. *Social Media and Society*, April-June 2015: 1-2

van DIJCK, José. Confiamos nos dados? As implicações da datificação para o monitoramento social. **Matrizes**, São Paulo, V.11 - Nº 1 p. 39-59 jan./abr. 2017

van DJICK, J. & POELL, T. Social media platforms and education. In: *The SAGE Handbook of Social Media*, 579-591, edited by Jean Burgess, Alice Marwick & Thomas Poell. London: Sage, 2018.

VERÓN, Eliseo. Teoria da midiatização: uma perspectiva semioantropológica e algumas de suas consequências. *Matrizes*, São Paulo, v. 8, n. 1, p. 13-19, jan/jun. 2014.

VIRTUA, Drue. Wikipedia as a Pedagogical Tool: Complicating Writing in the Technical Writing Classroom *Wiki Studies Vol 1 No 1 (2017): First Issue of Wiki Studies* <http://wikistudies.org/index.php?journal=wikistudies> acessado em 01/12/2018

VVAA. *Esfera Pública, Redes e Jornalismo*. Rio de Janeiro: e-papers, 2009

WATTS, Duncan J. *Seis Graus de Separação*. São Paulo: Leopardo, 2009

WEAVER, Warren. "A Teoria Matemática da Comunicação" In : COHN, Gabriel (org.) *Comunicação e Indústria Cultural*. São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1978

WELLEN, Henrique. *Para a Crítica da "Economia Solidária"*. São Paulo: Expressão Popular, 2012

WIENER, Norbert. Cibernética e Sociedade: o uso humano dos seres humanos. 2ª ed. São Paulo: Cultrix, 1968.

WILLIAMS, Raymond. Televisão: tecnologia e forma cultural. São Paulo: Boitempo; Belo Horizonte: PUC Minas, 2016

_____. Palavras-Chave: um vocabulário de cultura e sociedade. São Paulo: Boitempo Editorial, 2007.

WYATT, L. Wikipedia & Museums: Community Curation. Uncommon Culture, v. 2, n. 1, p. 33-41, 2011

WU, Tim. Impérios da Comunicação. Rio de Janeiro : Zahar, 2012

WU, Tim, GOLDSMITH, Jack. Who Controls the Internet? New York: Oxford University Press, Oxford University Press, 2008

WRIGHT, Erik Olin. Writing Wikipedia Articles as a Classroom Assignment February, 2012
<https://www.ssc.wisc.edu/~wright/ASA/Writing%20Wikipedia%20Articles%20as%20a%20Classroom%20Assignment.pdf> acessado em 01/12/2018

Wiki Studies Vol 1 No 1 (2017): First Issue of Wiki Studies <http://wikistudies.org/index.php?journal=wikistudies>

ZIELINSKI, Siegfried. Deep Time of the Media: Towards an Archaeology of Hearing and Seeing by Technical Means. Cambridge: MIT Press, 2006.

Obtida de "https://pt.wikiversity.org/w/index.php?title=Humanidades_Digitais/Bibliografia&oldid=119721"

Esta página foi editada pela última vez às 11h02min de 11 de setembro de 2019.

Este texto é disponibilizado nos termos da licença Atribuição-CompartilhaIgual 3.0 Não Adaptada (CC BY-SA 3.0) da Creative Commons; pode estar sujeito a condições adicionais. Para mais detalhes, consulte as condições de utilização.